

Лучший аэропорт в области маркетинга?

Такого звания удостоили «Пулково»

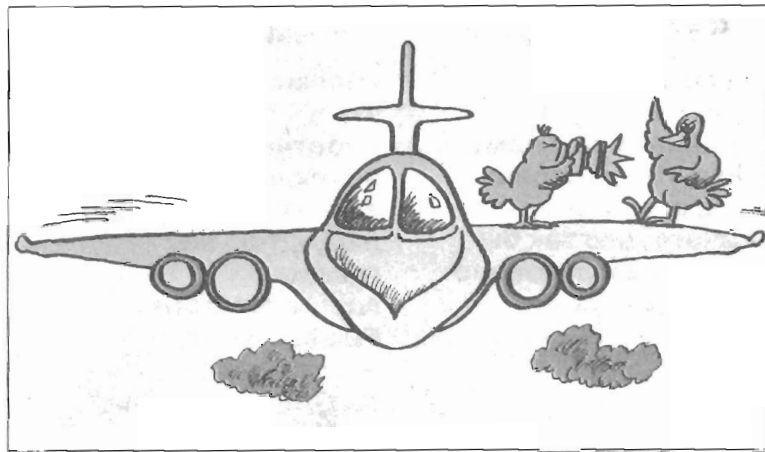
ФАРС

НЕДАВНО аэропорт «Пулково» удостоен звания лучшего аэропорта стран СНГ в области авиационного маркетинга. Победитель был определен путем голосования, в котором приняли участие авиакомпании и эксперты авиационной отрасли.

ЧЕМ ЖЕ так отличился наш аэропорт? Вот как это объяснил на церемонии вруче-

ния наград Найджел Мейс, вице-президент по коммерции компании «UBM Aviation Routes»:

«Аэропорт Санкт-Петербурга продемонстрировал отличные результаты, его пассажиропоток увеличился на 13,8 процента в 2011 году. За год компании удалось привлечь семь новых авиаперевозчиков, включая авиакомпанию «Emirates». Аэропорт «Пулково» проводит активную работу по выявлению востребованных направлений и привлечению авиакомпаний. В



прошлом году была введена бонусная программа для авиакомпаний».

Увы, о качестве обслуживания пассажиров Господин Мейс не сказал ни одного слова. Какой можно сделать вывод? Похоже, люди для руководства аэропорта - это просто пассажиропоток. Все свои силы «Пулково» тратит на работу с авиакомпаниями, за что, собственно, и получает от них награды.

Юлия ФРОЛОВА

Рисунки

Леонида МЕЛЬНИКА