

Между бизнесом и сердцем

Новое для России явление – «социальное предпринимательство»

осваивают в Московском районе

До сих пор никто абсолютно точно не определил, когда в России возникло социальное предпринимательство. Ещё 7 лет назад об этом виде бизнеса даже не слышали. И, будем откровенны, многие и сегодня не знают, что это такое. Но его услугами пользуются, порой даже не подозревая. Жители Московского района – не исключение.

Деньги не на ветер

Предпринимательская деятельность, которая ставит перед собой цель частично или полностью решить социальные проблемы, как стихийное явление возникла давно. В России она появилась ещё на рубеже XIX—XX веков, примером служит Дом Трудолюбия, который основал отец Иоанн Кронштадтский. Получить работу, приют и просто заботу в нём мог каждый нуждающийся. Эта идея хорошо работала и была распространена по всей стране, но никто в то время не занимался исследованием этого понятия.

Как об отдельном виде бизнеса о социальном предпринимательстве заговорили в 60-е годы прошлого века в Англии, в 80-е термин уже широко употребляли. В 90-е был воплощён один из наиболее успешных проектов социального бизнеса: Майкл Янг создал 60 подобных организаций по всему миру, в том числе школы социального предпринимательства.

В России, особенно в Санкт-Петербурге, бизнес, полезный для общества и в то же время приносящий прибыль, сегодня, как в начале 20-го века, снова популярен. Причины простые: новые рыночные условия, большинство проектов, как правило, имеет измеримые положительные результаты, использует инновационные подходы, самоокупаемо и финансово устойчиво. К этому виду бизнеса можно привлечь волонтеров, силы краудфандинга.

Кроме того, социальное предпринимательство стало интересно не только бизнесменам, потребителям услуги, но и государству, вузам, существует фонд региональных социальных программ «Наше будущее», который поддерживает проекты, ре-



альные для воплощения, морально и финансово. Органы власти предоставляют помещения на льготных условиях, оказывают материальную помощь, также у каждого есть возможность пользоваться существующими программами поддержки малого бизнеса.

Обучающие программы по социальному предпринимательству уже воплощают по всей стране, у нас социальных предпринимателей учат в СПбГУ по программе «Управление проектами в области социального предпринимательства». Правда, общих подходов к обучению не было до конференции «Обучение социальному предпринимательству – актуальная повестка», которая состоялась в Санкт-Петербургском государственном университете в середине февраля.

Большинство примеров социального предпринимательства в Петербурге – на слуху. Это и благотворительные секонд-хенды, и центры по трудоустройству выпускников детских домов, типография, на которой трудятся люди с ограниченными возможностями, и даже мультисериал, вырученные средства от реализации которого направляются детям, страдающим онкологией.

Нити добра

В Московском районе схему работы социального бизнеса можно наглядно увидеть, к примеру, в ателье «Рост-а». Это предприятие с названием, впитавшим дух 20-х годов прошлого века, –

одно из старейших в городе, уже много лет оно функционирует на одном месте, но при этом хорошо чувствует время. Здесь разрабатывают, шьют и ремонтируют мужскую и женскую одежду, штормы, скатерти, покрывала и многое другое.

Почва для размышления

Иоанн Кронштадтский, создавая Дома трудолюбия, закладывал в них важную мысль – обычная милостыня развращает человека, не вызывая в нём желания что-то самостоятельно изменить в своей жизни, не прививая ему стимула к труду, человеку для реальной помощи нужна удочка, а не рыба.

Но от обычной мастерской организацию эту отличает ещё и активная социальная позиция её сотрудников: во-первых, ателье обшивает более 30 городов, поставяет продукцию для международной сети отелей в Олимпийской деревне Сочи, участвует в госзакупках. Во-вторых, не пропускает благотворительные акции, предоставляя одежду на безвозмездной основе для ветеранов войны и одарённых детей, поддерживает мероприятия Лиги любителей бильярда и теннисный турнир Spb Open.

«Мы стараемся помогать наименее защищённым в нашем обществе людям, тем, кто нуждается, снабжая их одеждой бесплатно, рады способствовать развитию различных сфер общества, к примеру, одевать спортсменов. Я убеждена, что помогая, мы прежде всего помогаем сами себе»,

– отметила Раиса Бескровная, директор предприятия.

За золотые руки и доброе сердце троих сотрудников ателье наградили уникальной наградой «Заслуженный работник бытового обслуживания населения» – Лидию Кочубарову, Татьяну Судницину, Валентину Галкину. Но на достигнутом мастерицы не останавливаются: даже сейчас, в кризис готовятся создать курсы для портных.

Ателье «Рост-а» не единственное предприятие, которое занимается социальным бизнесом в Московском районе. В 2013-м году у нас появилась социальная парикмахерская, многие магазины, заведения сферы общественного питания ставят у себя корзины для пожертвований на те или иные нужды общества, продают товары, вырученные средства направляют на благотворительность. В кризис это явление особенно актуально: сотрудничество сейчас необходимо как обычным людям, так и самим предпринимателям, которые, решая социальные вопросы, могут привлечь большее количество клиентов. Тут, видимо, работает простая истина: отдавая, получаешь больше.

Ирина Корецкая