

# Фабрика с мировым именем

Кто не знает фабрику Wrigley на Пулковском шоссе? Яркая вывеска всемирно известного бренда привлекает взгляды всех, кто едет в Петербург со стороны аэропорта. Мы побывали на одном из самых любопытных предприятий Московского района и пообщались с директором фабрики Wrigley Андрисом Салминьшем, узнав много интересного.



## УНИКАЛЬНАЯ ФАБРИКА

История фабрики компании Wrigley в Петербурге началась в середине 90-х. Решение о строительстве было принято в 1996 году, тогда же был заложен первый камень в основание предприятия. Даже дефолт и последовавший за ним финансовый кризис не повлияли на ввод фабрики в эксплуатацию – он состоялся строго по плану в 1999 году.

Имелось сразу несколько причин для того, чтобы построить фабрику именно в Петербурге. Во-первых, привлекло расположение города, его порт. В 90-е большинство ингредиентов, используемых в производстве, были привозными. Во-вторых, Северная столица выигрывала с точки зрения привлечения ресурсов. Здесь было легко набрать высококвалифицированный персонал. Когда фабрика открылась, оказалось, что почти все ее работники имеют высшее образование, у многих есть кандидатские и другие научные степени. Ну и последний аргумент за открытие был субъективным – Петербург очень нравился президенту компании Уильяму Ригли.

Сейчас фабрика на Пулковском шоссе – самое сложное предприятие в мире Wrigley. Только здесь собраны воедино

самые разные технологии. Кроме жевательной резинки, которая производится в виде подушечек, пластинок, брусочков, ленты, также выпускаются разнообразные кондитерские изделия – от конфет Skittles до леденцов без сахара Orbit.

Ситуация, когда 90% ингредиентов были привозными, осталась в прошлом, но портовый статус Петербурга все равно помогает Wrigley. Сейчас фабрика снабжает жевательной резинкой и сладостями не только Россию и страны СНГ, но и Ближний Восток и даже Африку.

## ЕСТЬ ЛИ ЖВАЧКА СО ВКУСОМ ШАВЕРМЫ?

Когда слышишь, что часть продукции фабрики идет в экзотические страны, в голове сам собой возникает вопрос об экзотических вкусах, которые точно оценят на Ближнем Востоке – специи, чеснок, шаверма, в конце концов. На самом деле ассортимент фабрики Wrigley достаточно стабилен. Два основных вкусовых направления назовет любой человек, который хоть раз в жизни покупал жевательную резинку – это мятные и фруктовые вкусы. Мятные вкусы более традиционные – примерно один и тот же набор можно найти в любой стране. А вот фруктовые вкусы действи-

тельно могут отличаться в зависимости от пристрастий жителей отдельной страны. Например, в России лучше всего продаются жевательные резинки со вкусом цитрусовых, тропических фруктов, клубники и банана. А вот различные вариации с корицей, которые популярны в США, у нас большим спросом не пользуются.

Еще одно отличие между Америкой и Россией в форме жевательной резинки. В нашей стране больше любят подушечки, которые на профессиональном языке называют «пеллетками». Дело в том, что именно с них начиналось производство на фабрике Wrigley и по сей день спрос на них выше всего. А вот американцы привыкли к более традиционным пластинкам и чаще всего покупают именно такой вид жевательной резинки.

## КАК СТАТЬ ДЕГУСТАТОРОМ?

Спешим разочаровать – специальной должности дегустатора на фабрике Wrigley нет. Однако любой сотрудник может попробовать себя в этой роли. Каждый сотрудник в компании отвечает за качество. В «Марс» (Wrigley является сегментом Mars) качество является первым принципом. Каждый сотруд-



ник на производстве отвечает за качество продукции и должен разбираться, правильный ли вкус у жевательной резинки, которую он делает. Узнать это можно, в том числе и с помощью продуктовых панелей качества, когда собирается целая группа сотрудников. Панели качества проходят каждый день. Сотрудники разных отделов собираются и проверяют продукт по следующим критериям: качество и внешний вид упаковки, вкус, аромат, текстура, внешний вид жевательной резинки. Накануне дегустации не рекомендуется курить, пить кофе или употреблять сильно ароматизированные продукты. В таких панелях участвуют абсолютно разные сотрудники, в том числе и директор фабрики, сотрудники, работающие в московском офисе.

## ПОЛНАЯ БЕЗОПАСНОСТЬ

За год на фабрике Wrigley в Петербурге производится 30 тонн продукции. При этом на складе она не залеживается – почти все сразу уходит на реализацию. Кстати, и склад ингредиентов сравнительно небольшой – многие компоненты уходят в производство «с колес».

Для того чтобы попасть в святая святых – производственные цеха – нужно пройти серьезный инструктаж, снять все украшения и цепочки, облачиться в белый халат, специальные ботинки, шапочку, каску, надеть очки и беруши. Все эти предосторожности введены не просто так. На фабрике тщательно следят за безопасностью и качеством продукта. И эти правила безопасности едины для всех.

Первое, что бросается в глаза, а вернее, бьет в нос при входе на производство – густой мятный запах. Говорят, операторы не болеют простудой даже в самые суровые петербургские зимы.

Еще один неперемный атрибут – шум работающих агрегатов. Производство если не полностью, то в значительной степени автоматизировано. Специаль-

ные аппараты наносят глазурь на подушечки, сортируют их по размеру и даже упаковывают в большие коробки.

Фабрика заботится об условиях работы, постоянно ведутся работы по улучшению условий труда, в том числе уменьшению шума.

## ОТВЕТСТВЕННЫЙ СОСЕД

Директор фабрики Wrigley в Петербурге Андрис Салминьш говорит, что его предприятие – ответственный сосед и для города, и для Московского района. И это действительно так. У Wrigley есть несколько важных социальных программ. Сотрудники компании регулярно проводят мастер-классы в детских домах, помогают детям готовиться к праздникам и обучать новым навыкам, поддерживают праздники района.

В следующем году Wrigley начинает проводить в Санкт-Петербурге программу «Чистый город начинается с тебя», которая учит правильно утилизировать отходы повседневной жизни. В ней Wrigley уделяет особое внимание тому, как правильно пользоваться жевательной резинкой, в том числе и тому, как правильно выбрасывать использованный продукт.

Компания Mars заботится о снижении воздействия на окружающую среду. Ее подразделения по всему миру отказались от вывоза отходов на свалки. Так, с лета 2016 года Wrigley полностью утилизирует отходы фабрики.

Компания Mars заботится о снижении воздействия на окружающую среду. Ее подразделения по всему миру отказались от вывоза отходов на свалки. Так, с лета 2016 года Wrigley полностью утилизирует отходы фабрики.



## КРЕАТИВНЫЙ РИГЛИ

Основатель компании Wrigley Уильям Ригли начал свой бизнес с продаж мыла и пекарского порошка, но потом оценил растущий спрос на жевательную резинку и переключился на этот товар. В 1893 году он выпустил популярные до сих пор Juicy Fruit и Wrigley's Spearmint. Ригли добился успеха креативным подходом к продажам. Он стал одним из первых бизнесменов, которые активно использовали рекламу, придумал разделить цельный брусочек жевательной резинки на пять отдельных пластинок и начал применять вкладыши.



## КАК ЖЕВАТЬ РЕЗИНКУ

Мы не могли не спросить у директора фабрики Wrigley в Санкт-Петербурге Андриса Салминьша о том, как правильно пользоваться жевательной резинкой, чтобы сохранить свои зубы здоровыми. Вот эти несложные правила:

– Лучше всего использовать жевательную резинку после приема пищи. Она стимулирует слюноотделение, помогает нейтрализовать кислоты зубного налета, а также удалить мелкие кусочки пищи, оставшиеся во рту.

– Идеальное время употребления жвачки – около двадцати минут после еды. Вкусов современных жевательных резинок на это время хватает.

– Есть стереотип, что жевательная резинка вредна для зубных пломб. На самом деле это не так. Жевательная основа не вредит пломбам, но при неправильно поставленной или износившейся пломбе в сочетании с твердыми остатками пищи пломба может быть повреждена.

– Хорошо, чтобы пломб вообще не было. Для этого нужно чистить зубы два раза в день, пользоваться зубной нитью и ополаскивателем, регулярно посещать стоматолога и употреблять жевательную резинку без сахара, когда под рукой нет зубной щетки.