

ОТКРЫВАЕМСЯ ДЛЯ НОВОГО

В этом году весна и лето прошли для молодёжно-подростковых клубов города в особых условиях. МПЦ «Московский» показал яркий пример, как в режиме самоизоляции создавать интересные и популярные онлайн-мероприятия, не прекращая работу ни на день. Про уникальные возможности, новые проекты и наступающий учебный год поговорили с Ириной Богомазовой – директором молодёжно-подросткового центра «Московский».

– Ирина Петровна, расскажите, как попасть в ваши клубы? Кто может туда записаться?

– Все, кто хочет общения, творческого развития и личностного роста. У нас нет отбора, единственное ограничение – возраст. Молодёжью в России считаются люди с 14 до 30 лет. У нас можно попробовать себя в разных направлениях: добровольчестве, танцах, спорте, театре, живописи – и найти своё. В наши коллективы можно влиться в середине года, можно перемещаться из спортивных секций в творческие, можно приходить к нам на мероприятия, участвовать в различных тренингах, конкурсах, курсах или просто иногда приятно проводить время в игротке клуба – такие направления у нас тоже имеются!

Мы даём возможность подросткам показать себя, продемонстрировать свои лучшие человеческие и творческие качества. С более взрослой, студенческой и работающей аудиторией, старшими школьниками и молодыми семьями занимаются специалисты по работе с молодёжью, психологи, которые помогают в решении проблем, связанных с мотивацией, личностным ростом, профориентацией, самоорганизацией. Мы разбираем различные кейсы (Метод кейсов – обучение на основе реальных бизнес-ситуаций. – Прим. ред.) по продвижению в сети, экологическим, психологическим вопросам, организации бизнеса. Приглашаем для этого молодых, успешных специалистов, добившихся значимых результатов в своей сфере, бизнес-тренеров, которые делятся знаниями и практиками с нашей молодёжной аудиторией. Стараемся ориентироваться на интересы самих ребят и делать всё не для галочки, а для души. Именно такой подход приносит наилучший результат.

Безусловно, не все работники были готовы к такому резкому переходу. Поэтому для наших руководителей и педагогов мы провели ряд образовательных мастер-классов на актуальные темы: как заинтересовать аудиторию в интернете, получить обратную связь, донести информацию, используя разные онлайн-форматы. Мы также обеспечили техническую возможность ведения заня-

прогоняли три раза при полном виртуальном аншлаге.

Самым масштабным мероприятием за лето стал лагерь «Лето без границ» на базе клуба «Звёздный». Мы проводим его шестой год подряд, но в этот раз, благодаря проведению в режиме онлайн, он вышел на международный уровень. Были созданы смешанные отряды, участники 13–20 лет из разных городов России и стран зарубежья



В августе МПЦ «Московский» организовал лекторий в парке Победы



Концерты творческих ансамблей МПЦ «Московский» этой весной исполнялись для зрителей в режиме онлайн

– Какие онлайн-мероприятия были проведены в условиях изоляции? Как оцениваете такой опыт работы?

– Не было ни одного дня, когда бы мы переставали работать, придумывать новые мероприятия и активности. До эпидемии уже достаточно большая работа велась в наших социальных сетях. Поэтому, когда клубы закрылись для посещения, у нас уже была база для перехода в интернет-формат. Мы с новой силой стали генерировать идеи, создавать онлайн-проекты, проводить фестивали, концертные трансляции, прямые эфиры с тренировками, творческие конкурсы и мастер-классы. Активно работали специалисты отдела молодёжных инноваций, культурно-досуговых программ. Все старались приспособиться к сложившимся обстоятельствам и сделать так, чтобы каждый нашёл что-то интересное и полезное для себя. Аудитория МПЦ только увеличилась, люди интересовались, подключались, приглашали друзей.

На городской конференции Комитет по молодёжной политике отметил наши достижения и попросил на методическом совещании поделиться успешным опытом работы клубов в режиме онлайн.

тий из клубов для тех педагогов, кто не мог это делать дома.

– Какие проекты и направления стали самыми популярными?

– Большим спросом у молодой аудитории пользовались мероприятия по теме личностного роста, предпринимательства и психологии. Думаю, сказалось то, что у людей на самоизоляции появилось время, чтобы начать изучать что-то новое, обращать внимание на возможности для развития.

Большая работа была проведена к празднованию 75-летия Победы в Великой Отечественной войне. В соцсетях ежедневно публиковались посты о том, что произошло в этот день на войне. Мы также провели онлайн-акцию «Бессмертный полк», для которой ребята собирали сведения об участниках войны, истории своих воевавших предков.

Весной состоялся ряд онлайн-конcertов. Так, в клубе «Октябрь» хореографический ансамбль «Фантазёры» проводил трансляцию своего заключительного концерта. На прямой эфир по техническим причинам можно было записать только 100 человек. Но желающих посмотреть выступление было гораздо больше, поэтому свою программу «Фантазёры»

– Латвии, Германии, Белоруссии, Украины, Чехии – присоединились к этому проекту. Каждый день в лагере – это уникальные мероприятия, работа в прямом эфире, заключительные вечера с концертами. Было непросто подстроиться под разные часовые пояса, но ребята всё равно подключались и активно участвовали.

– Что пожелаете посетителям, участникам мероприятий и работникам клубов в новом учебном году?

– Самое главное – не болеть, всем быть здоровыми! Нашим трудолюбивым педагогам желаю встречать любые сложности смело, дружно, делать всё возможное, чтобы ребята чувствовали себя хорошо на наших мероприятиях и занятиях. Найти интересное дело и поддержку у нас можно в любое время, а энергии, планов и вдохновения на будущий учебный год, как всегда, много. С нетерпением ждём новых участников, гостей и в клубах, и в наших интернет-проектах!

Беседу вела
Анастасия Арашкевичуте,
фото взяты из группы «ВКонтакте»
МПЦ «Московский»
(<https://uk.com/mfpcmoskouski>)